



## **INFORME ANUAL**

## **RENACC-TARIJA**

## **GESTION 2020**

**Tarija-Bolivia**

## INDICE

<b>I.- Antecedentes Institucionales.</b>	<b>Página</b>	<b>3</b>
<b>II.- Visión</b>	<b>Página</b>	<b>3</b>
<b>III.- Misión</b>	<b>Página</b>	<b>3</b>
<b>IV.- Líneas Estratégica</b>	<b>Página</b>	<b>3</b>
<b>V. Principios y Valores</b>	<b>Página</b>	<b>3</b>
<b>VI.- Información Institucional</b>	<b>Página</b>	<b>6</b>
<b>VII.- Proyectos en Ejecución</b>	<b>Página</b>	<b>8</b>
<b>7.1.- Detalle por proyecto</b>	<b>Página</b>	<b>9</b>

## **I.- ANTECEDENTES.**

Renacc-Tarija, es una Institución privada de carácter social sin fines de lucro, inició sus actividades el 21 de julio de 2003, cuenta con Personería Jurídica del año 2016 con Resolución Administrativa No. 096/16, Registro Único Nacional de ONG's No. 2298/2018 y con Identificación Tributaria No.142641026

## **II.- VISION**

RENACC TARIJA es una organización referente, en los ámbitos Municipal, Departamental y Nacional, facilitando procesos agroecológicos con Familias de comunidades campesinas, barrios periurbanos, organizaciones representativas y económico-productivas, cuidando la naturaleza, para el buen vivir.

## **III.- MISION**

Renacc Tarija es una organización que trabaja con familias de comunidades campesinas, barrios periurbanos y sus organizaciones representativas y económico-productivas, contribuyendo a un modelo de desarrollo basado en la soberanía alimentaria, facilitando procesos agroecológicos en armonía con la naturaleza para lograr vida en abundancia.

## **IV.- EJES DE TRABAJO Y/O LINEAS DE ACCION.**

- Manejo, recuperación y conservación de suelos: Prácticas agroecológicas.
- Implementación y manejo de sistemas agroforestales sucesionales y recuperación semillas nativas.
- Manejo y conservación de agua.
- Innovaciones tecnológicas.
- Transformación y comercialización.
- Enfoque de género.
- Organización e Incidencia Política.

## **V.- PRINCIPIOS Y VALORES**

### **Solidaridad**

La solidaridad es un valor que se caracteriza por la colaboración que existe entre las personas, implica un compromiso con aquel que se intenta ayudar sin intención de recibir nada a cambio, se trata de una ayuda que viene precedida por un sentimiento de empatía por las circunstancias de los demás.

RENACC asume la Solidaridad como un valor, por lo que promueve acciones de desarrollo integral que priorizan a las personas y comunidades con mayores desventajas para satisfacer sus necesidades materiales, sociales y goce pleno de sus derechos fundamentales, mediante la coordinación y cooperación permanente.

### **Equidad**

La equidad como valor humano busca la justicia e igualdad de oportunidades entre las personas, independientemente de su género o clase social a la que pertenece, para garantizar el acceso a sus derechos, así como el uso de los bienes y servicios de la comunidad y superar las desigualdades existentes en la sociedad.

RENACC practica la equidad a través del respeto y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para el ejercicio pleno de sus derechos económicos, políticos y sociales.

### **Respeto**

Respeto es el valor que permite una armoniosa interacción social, donde las personas reconocen, aceptan, aprecian y valoran las cualidades del prójimo y sus derechos. Nace de un sentimiento de reciprocidad y tolerancia, de no discriminar ni ofender a una persona por su forma de vida y sus decisiones, siempre y cuando dichas decisiones no causen ningún daño, ni afecten o irrespeten a los demás.

RENACC asume como el valor el respeto que se concreta en el reconocimiento de valores y prácticas de las comunidades y personas con las que trabaja, promueve relaciones horizontales, de diálogo, que lleven a satisfacer las necesidades básicas de producción orgánica y alimentación.

### **Responsabilidad**

La responsabilidad es una cualidad y un valor del ser humano, se trata de una característica positiva de las personas para comprometerse y llevar a cabo tareas con diligencia, seriedad y prudencia, ganándose la confianza de los demás por el cumplimiento de los trabajos encomendados. La responsabilidad permite que las personas reflexionen, administren, orienten y valoren las consecuencias de sus actos.

Para RENACC responsabilidad significa la realización de acciones de manera eficaz y eficiente, con un alto compromiso y dedicación, respondiendo por sus decisiones y rindiendo cuentas de sus actos.

### **Compromiso social**

El principio de Compromiso Social se basa en la honestidad y voluntad, el fin de este principio es ayudar a otras personas sin ningún interés a cambio, se concreta a través de acciones para crear conciencia en la comunidad sobre una problemática o necesidad, trabajando para alcanzar resultados en favor del bien común e intereses de la sociedad.

RENACC reafirma su compromiso social sirviendo a la comunidad con objetividad, primando los intereses de las familias de las comunidades y barrios de intervención para un acceso y disfrute de los bienes materiales y la realización efectiva de las necesidades de la población desde un enfoque de respeto al medio ambiente.

## **Transparencia**

El principio de Transparencia es un compromiso y una actitud de trabajo abierto y honesto enmarcado en un conjunto de reglas y estándares de ética. Se refiere a la claridad de su funcionamiento, procedimientos internos, el acceso público a información sobre la administración de sus recursos humanos, materiales y financieros.

En RENACC se practica la transparencia facilitando a la población en general, autoridades y otras entidades información oportuna, clara y real de su accionar. Además del manejo y administración honesta y responsable de los recursos económicos

## **Interculturalidad**

Interculturalidad es la interacción entre culturas, es el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos con diferentes costumbres, siendo la característica fundamental la horizontalidad donde se promueve la igualdad, integración y convivencia armónica, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

Para RENACC, interculturalidad es el respeto a la diversidad promoviendo contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia, donde ninguno de los grupos culturales se encuentra por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.

## **Cuidado del medio ambiente**

El Cuidado del Medio Ambiente implica evitar su destrucción y la supervivencia de los seres vivos y desarrollo humano a través del buen uso de los recursos naturales y la realización de tareas sustentables, además de protección de la biodiversidad y población en flora y fauna, también a los bosques y evitar la desertificación, tomando medidas frente al cambio climático, la producción y el consumo.

Para RENACC, además es un modelo de vida basado en el respeto al comportamiento de la naturaleza, considerando los ciclos de recuperación de los recursos naturales (suelo, semillas nativas y otros), la protección y conservación de fuentes de agua, con el bienestar de todas las personas, exigiendo al Estado y gobernantes el cuidado y promoción del medio ambiente.

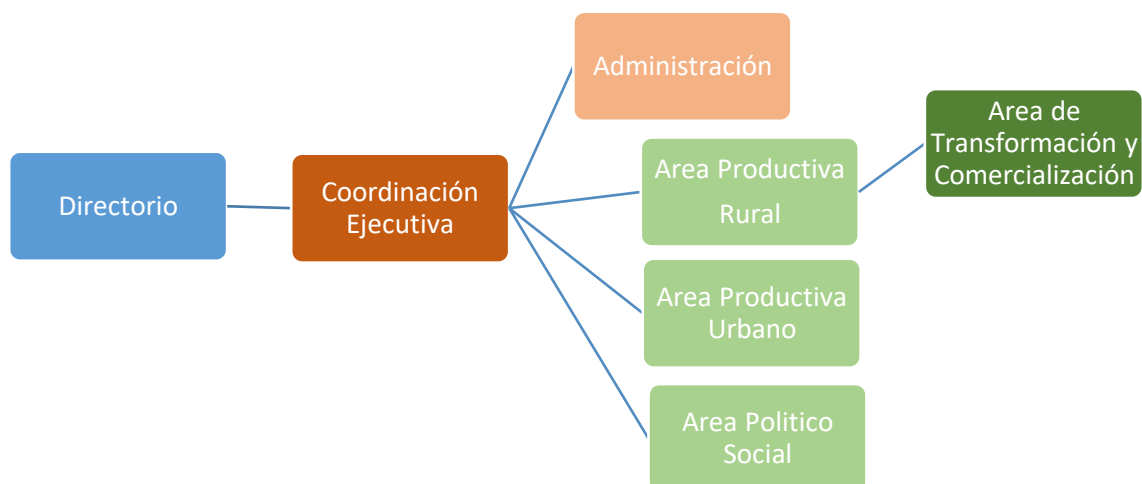
## **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo hace referencia a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas, donde cada integrante asume responsabilidades bajo un objetivo común.

Para RENACC, Trabajo en Equipo significa la integración armónica de funciones, responsabilidades compartidas y desarrollo de actividades de forma coordinada, en confianza y con un alto compromiso; donde todos los integrantes del equipo tienen claro los objetivos y metas y las realizan con un amplio sentido de unión, cooperación y empatía.

## VI.- INFORMACION INSTITUCIONAL

- **Estado legal:** Personería Jurídica del año 2016 con Resolución Administrativa No. 096/16 y con Identificación Tributaria No.142641026
- **Nº de Registro de ONGs :** Registro Único Nacional de ONG´s No. **2298/2018**
- **Organigrama:**



La presente estructura orgánica tiene como principal función lograr la eficiencia, aprovechar la experiencia de las personas que la componen, la toma oportuna de las decisiones en todos los niveles, la adecuada comunicación y el alcance efectivo del control.

Además, responde a tres criterios motivadores; la primera de autorrealización personal que compromete el crecimiento individual, la segunda el sentido de pertenencia que desarrolla el convencimiento en todas las acciones que se desarrollan y el tercero la capacidad de creación que genera, posibilita espacios y momentos que provocan en todo el equipo de Renacc- Tarija, la investigación e innovación permanente.

- **Cobertura Geográfica**

Socios directos beneficiarios	Zona	Socios indirectos	Socios estratégicos
Unidades Productivas Rurales de 18 Comunidades	Municipio de Méndez (10) Municipio de Cercado (9)	Equipo técnico APAT	<b>Estado:</b> Municipio de Méndez Municipio de Cercado Subgobernación de Méndez Subgobernación de Cercado

			Secretarías de Desarrollo Productivo de ambos Municipios Direcciones de Núcleos Escolares <b>Sociedad civil:</b> AOPEB ECAM Iglesia Católica Iglesia Ríos de Agua Viva Visión Mundial Plataforma Nacional de Suelos Institutos Técnicos (CETHA, ITSA) Universidades: UAJMS, UCB <b>Organizaciones sociales</b> Federación Sindical Única de Comunidades Campesinas de Tarija Centrales provinciales: Cercado y Méndez
--	--	--	--

- **Nº de personas del Equipo:** 6 personal de planta y 2 Consultores
- **Participación en Redes, colectivos Instituciones Etc.:**
  - Miembro activo de la Plataforma Regional y Nacional de Suelos-PNS
  - Miembro de la Red Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana-RAUP
  - Miembro Honorario de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos de Bolivia.
  - Miembro activo del Comité Ecológico Municipal de San Lorenzo.
  - Miembro del Consejo Social de la Cuenca del Guadalquivir
  - Miembro activo del Movimiento Agroecológico de Bolivia

## VII.- PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Gestiones	Nombre de Proyecto	Metas e indicadores	Financiamiento	Monto Financiado en Euros
2019-2021	Pequeñas semillas grandes Oportunidades KM 0 en Bolivia	<p>1.-80% de 250 familias campesinas asociadas han consolidado el proceso productivo sostenible basado en la estrategia agro-ecológica.</p> <p>2.-80% de las familias campesinas asociadas han mejorado e incrementados sus competencias sobre la transformación familiar y asociativa</p> <p>3.- 80% de las familias campesinas asociadas, gracias a las capacitaciones recibidas, han incrementado la comercialización de los productos agro-ecológicos al 20%.</p> <p>4.-Una OECA participa en la definición de las políticas locales hacia la valorización de la agro-ecología a través de la presentación de 9 propuestas a instituciones locales.</p>	Agencia Italiana Para el desarrollo (AICS)	100.336
2019-2022	Desarrollo de Alternativas ante los efectos del Cambio Climático para aportar a la Seguridad con Soberanía Alimentaria y a la economía familiar en unidades y comunidades productivas en 18 comunidades de los Municipios de Cercado y San Lorenzo	<p>1.- Al finalizar el proyecto, el 40% de las familias campesinas implementan sistemas y acciones para regenerar la calidad ambiental de la microcuenca y mejorar la seguridad alimentaria de sus familias.</p> <p>2.-Al finalizar el proyecto, en cinco comunidades ha mejorado la calidad del suelo, 40 productores/as disponen de un buen suministro de agua y se han creado 20 parcelas demostrativas.</p> <p>3.- Después de tres años, se ha incrementado en un 35% la venta de productos derivados del coime y de nuevos productos de la asociación APAT (a través de mercados de productos ecológicos y canales de venta directa).</p> <p>4.- 15 líderes/lideresas y dirigentes locales representan activamente los intereses de las familias campesinas de la región en organizaciones comunales y municipales, , así como en espacios políticos públicos.</p> <p>3.-Existe un Comité Ecológico Municipal consolidado cuyos proyectos se consideran en el presupuesto municipal.</p>	Misereor KZ	213.000



## Detalle por proyectos

### Primer Proyecto:

Pequeñas semilla Grandes Oportunidades - PSGO KM0 en Bolivia.

**Periodo de ejecución:** Enero a diciembre 2020 **Monto ejecutado:** 380.171,39 Bs.

### 7.1.- Objetivo general

Contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo local de las comunidades rurales de los Departamentos de Tarija y Cochabamba.

### 7.2.- Objetivos Específicos

Mejorar la Agency económica y política de las familias campesinas asociadas de las comunidades de Cochabamba y Tarija a través de la consolidación de sus competencias, de la producción y comercialización ecológica y la incidencia política.

### 7.3.- Resultados Cuantitativos y Cualitativos Alcanzados

De acuerdo al registro de las actividades realizadas, se puede apreciar el número de participantes en cada una de las Unidades Productivas Comunales (UPC), en el cuadro siguiente:

#### PROMEDIO PARTICIPANTES POR UNIDAD PRODUCTIVA COMUNAL

#### PERIODO 2020

Nº	COMUNIDADES	PROMEDIO PARTICIPANTES	No. FLIAS UPC	No. FLIAS CDAD
1	SAN ISIDRO	0	14	25
2	ALAYPATA	0	9	12
3	CAÑAHUAYCO	0	13	14
4	CIRMINUELAS	7	18	30
5	CHAUPICANCHA	2	25	40
6	TAUCOMA	4	13	13
7	SELLA	1	16	68
8	RUMICANCHA	9	14	17
9	HOYADAS	11	27	31
10	PAJONALCITO	10	18	35
11	EL PUESTO	5	12	33
12	SAN LORENCITO	0	18	30
	<b>TOTAL AGRICULTORES SC CÑHYCO, CRMNL, JRCS</b>	<b>48</b>	<b>197</b>	<b>348</b>

	<b>% PARTICIPACIÓN</b>	<b>14%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>
13	MORROGACHO	9	5	32
14	JUNACAS SUR	0	7	30
15	JUNACAS NORTE	0	6	25
16	JARAMILLO	9	6	25
17	GAMONEDA	8	10	30
18	POLLA	0	7	80
<b>TOTAL AGRICULTORES SC JUNACAS</b>		<b>26</b>	<b>41</b>	<b>222</b>
<b>TOTAL AGRICULTORES AREA TRABAJO</b>		<b>74</b>	<b>238</b>	<b>570</b>
<b>% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL</b>		<b>13%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>
<b>% PARTICIPACIÓN DE LAS UPC</b>		<b>31%</b>		

En el periodo del presente informe, se ha trabajado en promedio con 74 agricultores, que equivale un 13 % del total de familias de 18 comunidades, o un 31 % de las familias con las que se trabajó en los años anteriores. Como se puede apreciar existe un decremento en el número de agricultores participantes, en relación a anteriores periodos, esto debido a las medidas de cuarentena total, tomadas por el gobierno nacional, departamental y nacional, con el propósito de disminuir los contagios y propagación del Coronavirus (COVID-19).

Además, en este periodo se continuó la coordinación y el trabajo en las comunidades de la subcentral Junacas, incluyendo a la comunidad de Gamoneda de la subcentral Santa Ana.

Así mismo, es importante indicar que, en lo relacionado a las acciones de apoyo a la producción agrícola, se realizaron 32 actividades en 14 comunidades, entre visitas de acompañamiento y talleres grupales, lo que nos muestra que se ejecutaron, en promedio 8 actividades en cada mes; sin embargo, en la práctica trabajamos parcialmente los meses de febrero y marzo, luego ingresamos en el periodo de cuarentena total, con prohibiciones absolutas de movilización, hasta fines del mes de mayo.

## 1) Resultados obtenidos según indicadores

Resultados esperados	Resultados reales obtenidos	% grado de ejecución
<p><b>R 1. 80% de las familias campesinas asociadas han consolidado el proceso productivo sostenible basado en el enfoque agro-ecológico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 4 variedades validadas de coime (Rosado nativo, Oscar Blanco, Cotahuazu y Pucará), 12 variedades nativos de maíz, 1 variedad de arveja</li> <li>➤ Se beneficiaron 41 familias de 11 comunidades, se habilita con riego 50.900 metros cuadrados (5,09 has.), con un promedio de 1.413 metros cuadrados por familia</li> <li>➤ En promedio cada agricultor produce, 9 variedades cultivos tradicionales y 15 variedades introducidas de hortalizas y granos (remolacha , repollo, cebolla, apio, tomate, brocoli, morron, tomate cherry, perejil, acelga , zapallito, calabacin, maiz culli, maiz chaparrita). frutales(ciruelos, durazneros, manzanos, peras, cítricos y parrales) Total 34 cultivos agroecológicos por familia promedio (2020)</li> <li>➤ Tipología/rendimiento promedio(papa desiree 174,33 qq/ha. Papa nativa 300qq/ha , maíz garrapata 39qq/ha , maiz</li> </ul>	<p>64 % de las familias asociadas han consolidado el proceso productivo sostenible basado en el enfoque agroecológico.</p>

<p><b>R2: 80% de las familias campesinas asociadas han mejorado e incrementados sus competencias sobre la transformación familiar y asociativa</b></p>	<p>morochito 39,99 qq/ha, coime 24qq/ha, arveja 43 qq/hq y trigo 17,50qq/ha) (campaña 2018-2019) ( Dato de base)</p> <p>➤ En la cosecha 2020, los rendimientos promedio son: papa Desiree 132,30 qq/ha, papa nativa 350 qq/ha, maíz garrapata 32,20 qq/ha, maíz morochito 29,63 qq/ha, coime 41,05 qq/ha, arveja 69,43 qq/ha, y trigo 14,72 qq/ha.</p> <p>Los rendimientos tienen una diferencia, debido a la variabilidad climática, sobre todo</p> <p>SPG APAT certifica 2019 a 2020 a 128 flías de los cuales en promedio 82 comercializan de su producción general en promedio el 66 % de su cosecha y 34 % va para su consumo semilla.</p> <p>Desde junio 2019 a mayo 2020 transformación familiar 37 familias (30%) transformación asociativa 15 familias (12%) Un total 42% de 124 familias (dato de base) .De mayo 2020 a diciembre 2020 transformación familiar 55 familias(43%) transformación asociativa 15 familias (11,72%) haciendo un total de 54,72 de 128 familias</p> <p>Barra de amaranto con miel de abeja y Mani, 2.- Api de coime en polvo, 3.-Coime en polvo para preparar refresco 4.- insuflado de coime (pop) 5,- Harina de amaranto Todos estos registros en el tercer año.( Dato de base) . Se ampliado 2 líneas de producción 1,- Líneas de cereales y 2,- Refrescos Todos con Registro Sanitario de SENASAG.</p>	<p>55 % de las familias campesinas asociadas han mejorado e incrementado sus competencias sobre la transformación familiar y asociativa</p>
--	--	---

<p><b>R3: 80% de las familias campesinas asociadas, gracias a las capacitaciones recibidas, han incrementado la comercialización de los productos agroecológicos del 20%.</b></p>	<p>124 familias por comunidad asociadas a la APAT mejoran su comercialización a través del uso del sello ecológico y en transición Total promedio 39,51% familias e incrementan la comercialización en un 62,25%(Datos SPG 219 ). De 128 un total de 66% han incrementado la comercialización (Datos SPG 2020)</p>	<p>66% de las familias campesinas asociadas, gracias a las capacitaciones recibidas han incrementado la comercialización de los productos agroecológicos</p>
<p><b>4: Las OECAs participan en la definición de las políticas locales hacia la valorización de la agroecología a través de la presentación de 50 propuestas a instituciones locales.</b></p>	<p>Un modelo: Ferias locales y Nacionales, Ruta Ecológica, Punto de comercialización "ALMA TIERRA"</p> <p>Asociación -APAT, se articula con otras instituciones privadas(AOPEB, Asociaciones de productores ecológicos de San Lorenzo) e instituciones públicas(Sub gobernación de San Lorenzo, Junta de Padres de Familia, Central Provincial) para el proceso de incidencia en el Municipio de San Lorenzo para la Ley No. 94 de Fomento a la Producción Ecológica .</p> <p>1.- Ley No. 94 de Fomento a la producción Ecológica en el Municipio de San Lorenzo Promulgada por el concejo Municipal de San Lorenzo  2.- Propuesta de Ley Departamental de Producción Ecológica.  3.- Plan de Reactivación económica de Tarija</p>	<p>Una OECA que es APAT participa en la definición de las políticas locales hacia la valorización de la agroecología a través de la presentación de 3 propuestas a instituciones locales.</p>

## 2) Principales logros

**Ingresos:** Para estimar el ingreso por agricultor, se puede decir que:

1. 124 agricultores tienen un ingreso bruto de Bs 4.198,35, por la venta de los productos tradicionales.
2. 24 agricultores, dentro de los 126, tienen un ingreso bruto de Bs 8.831,12 por la venta de sus productos tradicionales más hortalizas.
3. 43 agricultores, dentro de los 126, tienen un ingreso bruto de Bs 6.473,35, por la venta

de sus productos tradicionales, más frutas.

- 3) Se puede apreciar que se ha avanzado en procesos con una visión más integral, agroecológica. Varios agricultores han desarrollado experiencias agroecológicas demostrativas que marcan referencias importantes.
- 4) En relación a los cultivos de coime y variedades de maíz, sufrieron un periodo de casi un mes de stress hídrico, por ausencia de lluvias en febrero y marzo, afortunadamente hubo nuevamente lluvias y los cultivos se recuperaron, es posible que haya una merma en los rendimientos, pero se logrará la cosecha. Comparado con la gestión anterior, se puede apreciar que habrá una mejor cosecha.
- 5) Aportamos al desarrollo de capacidades de los agricultores, con conocimientos y experiencias en la microbiología del suelo, la importancia de multiplicación de microorganismos nativos, los biofertilizantes y caldos minerales, y su aplicación a los cultivos y el suelo.
- 6) Con la infraestructura de almacenamiento de agua construidos, se benefician 41 familias de 11 comunidades, se habilitan con riego 50.900 metros cuadrados (5,09 has.), con un promedio de 1.413 metros cuadrados por familia, que para las condiciones de la zona es importante.

### **Lecciones aprendidas**

El acompañamiento constante que el proyecto proporciona a las organizaciones beneficiarias y a las comunidades. Esto permite mantener cohesionadas las organizaciones mismas y fortalecer la relación entre el proyecto y los grupos meta. Resulta evidente que esta parte del proyecto es bastante consolidada en la gran mayoría de los grupos meta. Más allá de los datos puntuales de los indicadores, se percibe un nivel de apropiación interesante, aunque no al mismo nivel con todas las organizaciones.

Se puede afirmar que la implementación de infraestructura de almacenamiento de agua para riego, brinda la posibilidad de diversificar los sistemas productivos campesinos con cultivos de hortalizas y frutales bajo el enfoque de sistemas agroforestales sucesionales. Esto permite, incrementar la producción de alrededor de 7 hortalizas para el consumo familiar y algún excedente para su comercialización, como también aumentar el ciclo productivo del cultivo de la papa con una siembra temprana, antes sólo se realizaba la siembra tardía en la época de presencia de lluvias, lo que contribuye a mejorar la disponibilidad de alimentos para las familias involucradas.

Iniciativas innovadoras y de impacto. Algunas de las organizaciones con las cuales se colabora están evidenciando un elevado nivel de apropiación de los conceptos que fundan el proyecto y los ponen en práctica de manera eficiente, en su entorno. Están fortaleciendo su capacidad y/o desarrollando experiencias de transformación para agregar valor a su producto, en función de mercados locales y a Km0. Se pueden considerar iniciativas exitosas, pese al número reducido de beneficiarias. También el trabajo de transformación de productos de la APAT se va cada vez consolidando.

Comercialización virtual. Las limitaciones que se han vivido durante la cuarentena han promovido la generación de opciones alternativas de comercialización, en las tres áreas de trabajo. Se ha hecho un esfuerzo importante en relación a la venta por redes sociales, que ha generado un efecto en cascada de posicionamiento de las tiendas y de difusión de las experiencias que se están promoviendo con el proyecto. Lo mismo ha pasado con las rutas de venta móvil. Los avances en este ámbito son muy interesantes, aunque habrá que consolidarlos en el próximo futuro.

SPG: los procesos de certificación parece que ya se han ido consolidando. Las campañas para la renovación de los certificados para el 2021 ya están en marcha.

**Aspectos críticos:**

- Solidez organizacional. Hay algunas de las organizaciones beneficiarias que sufren de debilidades organizacionales. La participación de sus afiliados resulta reducida y saltuaria. Esto conlleva que la organización no pueda desplegar plenamente sus potencialidades, y que los mismos socios, al ver que la organización no les brinda los beneficios esperados, vayan perdiendo confianza, en un círculo vicioso peligroso. Las complicaciones por la pandemia seguramente han empeorado la situación, pero no constituyen la causa principal de esta debilidad.
- Actividades de incidencia. Una de las actividades que han avanzado menos, durante la cuarentena, ha sido el trabajo de incidencia. Ahora, con la campaña electoral para las elecciones sub-nacionales, tampoco se ha podido avanzar mucho. Después de las elecciones probablemente se podrá retomar este tipo de actividades. Sin embargo, esto deja muy poco tiempo hasta la conclusión del proyecto.
- Marca Bio. El trabajo sobre la marca bio avanza, pero de manera muy lenta. El riesgo es que se llegue a perfeccionar la marca y la campaña de lanzamiento justo antes de la conclusión del proyecto, que no es la solución más adecuada para consolidar el trabajo de comercialización.

## Segundo Proyecto

Desarrollo de Alternativas ante los efectos del Cambio Climático para aportar a la Seguridad con Soberanía Alimentaria y a la economía familiar en unidades y comunidades productivas en 18 comunidades de los Municipios de Cercado y San Lorenzo.

**Periodo:** Enero a diciembre 2020 **Monto ejecutado:** 561.337,45 Bs.-

### 8.1.- Objetivo general

A través de prácticas de cultivo ecológicas respetuosas con los recursos naturales, mejora la capacidad de producción en la región del proyecto y aumenta la calidad de vida de los habitantes.

### 8.2.- Objetivos Específicos

- 1) La implementación de sistemas productivos agrícolas, pecuarios y forestales compatibles con la conservación de los ecosistemas garantiza la disponibilidad de recursos naturales, la calidad ambiental de la microcuenca y seguridad alimentaria de la población.
- 2) La población campesina de la región cuenta con nuevas opciones de comercialización de los productos y la producción de la asociación APAT.
- 3) Los intereses de la población campesina se consideran en los presupuestos de los municipios.

### 8.4.- Resultados Cuantitativos y Cualitativos Alcanzados

De acuerdo al registro de las actividades realizadas, se puede apreciar el número de participantes en cada una de las Unidades Productivas Comunales (UPC), en el cuadro siguiente:

#### PROMEDIO PARTICIPANTES POR UNIDAD PRODUCTIVA COMUNAL

#### PERIODO 2020

Nº	COMUNIDADES	PROMEDIO PARTICIPANTES	No. FLIAS UPC	No. FLIAS CDAD
1	SAN ISIDRO	0	14	25
2	ALAYPATA	0	9	12
3	CAÑAHUAYCO	0	13	14
4	CIRMINUELAS	7	18	30
5	CHAUPICANCHA	2	25	40
6	TAUCOMA	4	13	13
7	SELLA	1	16	68



8	RUMICANCHA	9	14	17
9	HOYADAS	11	27	31
10	PAJONALCITO	10	18	35
11	EL PUESTO	5	12	33
12	SAN LORENCITO	0	18	30
	<b>TOTAL AGRICULTORES SC CÑHYCO, CRMNL, JRCS</b>	<b>48</b>	<b>197</b>	<b>348</b>
	<b>% PARTICIPACIÓN</b>	<b>14%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>
13	MORROGACHO	9	5	32
14	JUNACAS SUR	0	7	30
15	JUNACAS NORTE	0	6	25
16	JARAMILLO	9	6	25
17	GAMONEDA	8	10	30
18	POLLA	0	7	80
	<b>TOTAL AGRICULTORES SC JUNACAS</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>222</b>
	<b>TOTAL AGRICULTORES AREA TRABAJO</b>	<b>74</b>	<b>238</b>	<b>570</b>
	<b>% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL</b>	<b>13%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>
	<b>% PARTICIPACIÓN DE LAS UPC</b>	<b>31%</b>		

### 1) Resultados obtenidos según indicadores

Valor acordado que se debe alcanzar al final del proyecto:	Valor de partida al inicio del proyecto (Mes/Año):	Dado el caso valor intermedio (Mes/Año):	Valor actual (Mes/Año):
<b>Indicador 1a):</b>	<b>Febrero 2019 se tiene:</b>	<b>Marzo 2019 a febrero 2020</b>	<b>Marzo 2020 a febrero 2021</b>
Al finalizar el proyecto, el 40% de las familias campesinas implementan sistemas y acciones para regenerar la calidad ambiental de la microcuenca y mejorar la seguridad alimentaria de sus familias	No se tiene antecedente del manejo de microcuencas con un enfoque Integral en las comunidades.	Se realiza el trabajo en la socialización, planificación, coordinación y acompañamiento a los trabajos en la implementación de sistemas y acciones para la regeneración de la calidad ambiental a través del inicio de trabajos en el manejo y conservación de las microcuencas esto engloba en 1 comunidad a 17 familias.  En los inicios de manejo de los sistemas a una mejorar la calidad ambiental otras 10 familias inician los trabajos correspondientes (protección de vertientes, manejo, recuperación de pasturas naturales e inicio de recuperación de bosques naturales).	7 viveros forestales con la implementación de especies (Olmo, leucaena, pino radiata, estacas de sauce, mora.) en las comunidades como inicio de proceso de reforestación.  10 familias amplían la superficie de suelo protegido con el pasto Falaris,  1 familia inicia el establecimiento del pasto elefante por su gran aporte de forraje para el ganado.  3 familias realizan nuevos trabajos de cultivo de hortalizas en el sistema de doble excavado.  8 familias realizan la cría de la lombriz roja californiana, para la producción del humus de lombriz (1 familia realiza la cría de lombrices en el sistema con tachos de plástico)
	40 productores tienen terrazas de formación lenta con el pasto Falari		
	40 productores realizan la asociación de cultivos en las parcelas familiares con la rotación de 3 cultivos principales maíz,		

Indicador 1b):	Febrero 2019 se tiene:	Marzo 2019 a febrero 2020	Marzo 2020 a febrero 2021
<p>Al finalizar el proyecto, en cinco comunidades ha mejorado la calidad del suelo, 40 productores/as disponen de un buen suministro de agua y se han creado 20 parcelas demostrativas</p>	<p>Existe la experiencia en la comunidad de la construcción de tanques de ferrocemento y geomenbrana.</p>	<p>En 5 comunidades 40 familias al finalizar el primer año continúan con las prácticas enmarcadas en la mejora de las condiciones de fertilidad y protección de suelos que hacen la calidad de los suelos.</p>	<p>En 9 comunidades 32 familias continuas con las prácticas de manejo y conservación de suelos, con las prácticas de rotación de cultivos, incorporación de materia orgánica, reincorporación de microorganismos, multiplicados con el método Jadam y el método de macerado tipo T , aplicación de harina de rocas, asociación de cultivos y establecimiento de terrazas con pasto falaris y piedra, la incorporación de materia orgánica a través de la poda de especies forestales.</p>
		<p>32 productores disponen de un suministro de agua seguro a través de un manejo integrado del agua desde la protección de las vertientes de agua, almacenado hasta el sistema de riego tecnificado para el riego de las parcelas productivas con un promedio de 1.513 metros cuadrados de terreno bajo riego por familia.</p>	<p>32 productores disponen de un suministro de agua para riego a través de un sistema integral de manejo de agua, 1 productor mejora su capacidad de almacenamiento de agua a través de la construcción de un reservorio de agua con geomenbrana de mayor tamaño.</p>
	<p>Como también en las comunidades conocen las técnicas de producción agroecológica, en lo referente de bioinsumos</p>	<p>20 parcelas demostrativas se encuentran en etapa de desarrollo con el enfoque SAFs</p>	<p>10 productores adoptan el sistema de riego artesanal por aspersión el ahorro en el costo de producción es de un 92% menor a un aspersor tradicional.</p>
			<p>22 parcelas demostrativas con el sistema agroforestal desarrollan el sistema sucesional, con la combinación del sistema forestal, como la incorporación de cobertura en la tasa de los árboles, se combina de manera importante la asociación de cultivos hortícolas,</p>

Indicador 2.a)	Febrero 2019	Marzo 2019 a febrero 2020	Marzo 2020 a febrero 2021
Después de tres años, se ha incrementado en un 35% la venta de productos derivados del coime y de nuevos productos de la asociación APAT a través de mercados de productos ecológicos y canales de venta directa).	Producción de la campaña 2017-2018 de 5.445 kgr.que significa el 30% menos de la anterior campaña, esto debido a Los problemas climatológicos y el descontento de los productores en cuanto al accionar del Directorio que desanimaron en el cultivo del coime.	3 canales de comercialización  <b>Ventas públicas:</b> Canasta del Adulto Mayor de San Lorenzo con un contrato firmado de provisión de la entrega de refrescos de coime de 280 gr, una cantidad total 17250, a ser entregados en canastas de 3450 unidades. Canasta del Adulto Mayor de Padcaya con un contrato de provisión de 54.480 barras de amaranto sin chocolate.	Producción de la campaña: marzo 2020 a febrero del 2021 de 8004 kg..que significa el 3.5% más de la anterior campaña. <b>Ventas públicas:</b> *Canasta del Adulto Mayor de San Lorenzo con un contrato de provisión de refrescos de coime total 21000 unidades. *Canastón Escolar de San Lorenzo: con una provisión de 5600 barras de amaranto con chocolate y 5600 pop de amaranto de 35g.
	La APAT cuenta con Número de identificación tributaria –NIT en el Regimen General sin emisión de factura	<b>Canastas personas con capacidades diferentes con alcance Departamental con un contrato de provisión de</b> 26.455 unidades de pop de amaranto de 100 gr., a ser entregados en canastas de 5291 unidades.	<b>Ferias</b> Barrio el Constructor del productor al consumidor, espacio ganado por los productores de las comunidades de Cirminuelas, Chaupicancha, El Puesto, San Lorencito., para la venta de hortalizas, papa, tomate, cereales, grans, etc.
	La APAT tiene una cuenta bancaria en el Banco Union	<b>Venta en Ferias de la ciudad de Tarija:</b> Venta sabatina en el Barrio el Constructor del productor al consumidor, espacio ganado por los productores de las comunidades de Cirminuelas, Chaupicancha, El Puesto, San Lorencito., para la venta de sus hortalizas, papa, tomate,	Feria Ecológica del Municipio de San Lorenzo con la participación de productores de San Lorenzo. II Feria Nacional del consumo de alimentos ecológicos para vivir bien en La Paz.

Indicador 3 a)	Febrero 2019	Marzo 2019 a febrero 2020	Marzo 2020 a febrero 2021
<p>15 líderes /lideresas y dirigentes locales representan activamente los intereses de las familias campesinas de la región en la organización comunal y municipal, así como en espacios políticos públicos</p>	<p>Alrededor de 100 personas entre jóvenes, líderes, dirigentes y base comunal, se capacitaron en gestión municipal, liderazgo, Constitución Política del Estado, resolución pacífica de conflictos, planificación participativa.</p>	<p>24 líderes hombres y mujeres Dirigentes comunales hombres y mujeres de tres sub centrales reciben capacitaciones sobre sus roles y funciones de las carteras diligenciales.  Mujeres lideresas de la sub central de Cirminuelas, participan en 1er encuentro departamental de mujeres rurales e implementan una iniciativa productiva “Ruta Ecológica”.</p>	<p>32 dirigentes líderes participan de un proceso de capacitación a distancia por Radio ACLO (3 módulos: liderazgo, fortalecimiento organizativo y participación ciudadana), este mismo grupo de dirigentes y líderes fortalecen sus capacidades con cursos virtuales y presenciales (convenio ECAM -RENACC); de los cuales 18 son mujeres y 14 Varones.  24 líderes locales asumen su rol dirigencial en su organización Comunal, APAT, y de la Sub Central.</p>
<p><b>Indicador 3 b):</b>  Existe un Comité Ecológicos Municipal consolidado cuyos proyectos se consideran en el presupuesto municipal</p>	<p>Se cuenta con una agenda con insumos para políticas públicas sobre producción ecológica.  Se reactivo el comité ecológico de San Lorenzo.</p>	<p>25 evaluadores hombres y mujeres de 11 comunidades, capacitados liderizan y son la referencia en producción ecológica en su comunidad y Municipio.  Un Comité Ecológico del Municipio de San Lorenzo promueven la aprobación de la ley de la Promoción de la Producción ecológica  Un Comité Impulsor Operativo promueve la Ley de Desarrollo, Promoción y Fomento de la Producción Ecológica en el Departamento de Tarija que está en la etapa de revisión para luego ser presentada a la Asamblea Departamental</p>	<p>14 mujeres y 5 varones continúan la formación de promotoras de paz convenio Stria de la Mujer del Municipio de Cercado SLIM).  El Comité ecológico de San Lorenzo reorganizado, es una instancia articuladora de actores público privados que promueven la producción ecológica; liderizada por una productora y APAT forma parte del Comité.  Un comité impulsor con acciones de: socializar la agenda ante las autoridades a nivel departamental y municipal Concluir la ley de producción ecológica departamental para revisión de la Asamblea. Propuesta ecológica incorporada en el plan de reactivación económica departamental pos COVID19.</p>

## 1) Principales logros

La cuarentena también ha destacado la instalación efectiva del enfoque del Proyecto, en la medida de que entre las estrategias paliativas en ese periodo pensadas desde algunos gobiernos municipales se encontraban la provisión de canastas familiares. En ello, se observa lo positivo de contar con el SPG y se constata que poco a poco se ha sensibilizado también a los consumidores, que son un elemento importante en el circuito del comercio, y que cada vez más demandan que el SPG sea una garantía que influye su decisión de compra.

Asimismo, también existe un buen nivel de apropiación del enfoque agroecológico en las comunidades (que a la vez influye en las decisiones que tomarán los pequeños productores involucrados en el Proyecto respecto a la comercialización y los nuevos canales para promover la misma (p.e. la inclusión de productos de unidades productivas de una comunidad en la canasta familiar).

Las comunidades más cercanas del proyecto como Cirminuelas y Chaupicancha se organizaron para comercializar la producción de hortalizas, verduras, cereales, pan, huevos y armar canastas alimentarias en las mismas comunidades y enviarlas a consumidores urbanos, en coordinación con los técnicos del municipio de Cercado, quienes eran los encargados de hacer la venta y entrega a domicilio.

Todas las comunidades del proyecto mencionan que no les faltaron las verduras y hortalizas, que cultivaron de acuerdo a las prácticas agroecológicas y tuvieron que volver a elaborar y recuperar muchas de las comidas tradicionales, consistentes y nutritivas para hacer frente a la pandemia. Lo lamentable es que utilizaron para la alimentación hasta los granos destinados para semillas.

En los barrios periurbanos el acceso a los productos de los huertos en tiempos de pandemia que ha salvado la alimentación familiar.

A pesar de que la pandemia del COVID 19, no permitió incursionar en nuevos mercados en promedio 82 productores comercializan el 66 % de su cosecha en Ferias semanales establecidas como la del Barrio el “Constructor” y el espacio de comercialización “Alma- Tierra”.

Se tiene 5 productos derivados del coime y se ha ampliado 2 líneas de producción 1,- Líneas de cereales y 2,- Refrescos con registro SENASAG y 2 nuevos productos las galletas y los nachos, para la venta en la Canasta Alimentaria del Adulto Mayor y el Desayuno Escolar del Municipio de San Lorenzo y la venta directa en el espacio de comercialización “Alma-Tierra” incrementando en más del 35% las ventas.

Se cuenta con un modelo de cadena corta de comercialización: Ferias locales y Nacionales, Ruta Ecológica, Punto de comercialización "ALMA TIERRA"

Una mujer líder de la comunidad de El Puesto del Municipio de San Lorenzo es considerada en espacios políticos

Una mujer de la comunidad de Rumicancha del Municipio de Cercado lideriza el Directorio de APAT

Un Comité ecológico del Municipio de San Lorenzo promueve la promulgación de la Ley No. 94 de Fomento a la Producción Ecológica con presupuesto en el rubro de Promoción y Fomento a la Producción Agropecuaria.

### **Lecciones aprendidas**

El desarrollo de la ruta ecológica permite difundir permitan difundir el enfoque ecológico, presentar la comunidad, dar al conocer las experiencias, etc. También son un medio para socializar en las comunidades los avances de los agricultores "emprendedores", como mecanismo para remplazar los intercambios presenciales. Se puede llegar a muchas personas. Esto facilita el proceso de apropiación por parte de las familias productoras.

Lo virtual también será utilizado para promocionar las rutas ecológicas, reposicionando las mismas en su nexa con la comercialización, difundiéndose virtualmente lo que es la producción ecológica, con qué productores se hace y cómo se puede acceder a ella mediante la venta virtual de los productos de la tienda ecológica

La necesidad de contar con medidas de bioseguridad es algo que se debe considerar en la actual coyuntura, que además ha hecho diversificar las estrategias de comercialización en base a la necesidad de recurrir al campo de lo virtual. Si antes del contexto crítico se apostaba por dinamizar el comercio mediante las tiendas ecológicas, hoy en día se apuesta por mantener la idea de tienda, pero dotándola de otras características: la apuesta por las ventas on line y el marketing digital, promoviendo el SPG como garantía.

La alternativa para seguir promoviendo la comercialización está entonces en trabajar con herramientas digitales, considerando que antes de la pandemia se había explorado ya en ese campo, conectando por ejemplo a productores y consumidores mediante el Whapp.

En el posicionamiento de la agroecología como modelo de producción, es preciso pensar estrategias de incidencia social y política más a largo plazo, enfatizando en un segundo campo, lo local y municipal, sobre todo a la luz de las futuras elecciones y del recambio político que se dará en lo sub-nacional y municipal.

En este campo también es aprovechable lo virtual para promover esos debates, para conocer tendencias y generar masa crítica, alrededor de temas clave como el nexa entre soberanía alimentaria y seguridad alimentaria en el contexto COVID 19, la valorización del aporte de la agricultura familiar campesina al consumo interno y a la salud nutricional, la construcción e alianzas con colectivos, academia, y otros sectores de influencia para promover el debate de qué brinda como ventajas la agroecología frente a lo transgénico y a la insostenibilidad del agroecología.-

